

FORMATION E-LEARNING

Claude Code Impulsion

Pilotez vos campagnes Meta Ads et Google Ads avec Claude Code : audits, création, reporting, visuels et automatisations, en langage naturel.

★ Trustpilot **4,8/5** · 58 avis

ACCÈS

Immédiat, à votre rythme



Qu'est-ce que Claude Code ?



CLAUDE CODE, C'EST QUOI ?

Un agent d'IA développé par Anthropic. Vous lui écrivez ce que vous voulez obtenir, en français : il se connecte à vos comptes publicitaires, lit les données et produit le livrable.



CE QUE ÇA CHANGE

Les tâches répétitives du media buying (audits, rapports, déclinaisons de visuels, vérifications de tracking) se font en quelques minutes, sous votre contrôle : toute action qui modifie un compte passe par votre validation.

CE QUE VOUS EN FEREZ

VOS CAMPAGNES

Meta Ads et Google Ads connectés à Claude : **auditer, créer et optimiser** en langage naturel.

VOS LIVRABLES

Un CRM, des rapports et une veille avec **Claude Cowork**, vos visuels avec **Claude Design**.

VOTRE QUOTIDIEN

Le tracking, votre site web et les **tâches récurrentes automatisées**, pilotables depuis votre téléphone.

POUR QUI

Une formation pour ceux qui font déjà de la publicité



PUBLIC VISÉ

Media buyers, freelances, responsables acquisition, e-commerçants : toute personne qui gère déjà des campagnes Meta Ads ou Google Ads et veut aller plus vite.



PRÉREQUIS

Pratiquer la publicité en ligne. Aucune connaissance en code : tout passe par des instructions écrites en français, l'installation est guidée pas à pas sur Mac et Windows.



LE FORMAT

E-learning en autonomie : accès immédiat après l'inscription, à votre rythme, **accès à vie et mises à jour comprises**. Formation non certifiante, non éligible au CPF.



CE QUE VOUS SAUREZ FAIRE

Les compétences visées



01 Installer Claude Code et **connecter vos comptes** Meta Ads et Google Ads



02 **Auditer, créer et optimiser** vos campagnes en langage naturel



03 Appliquer le **corpus impulsion** : nos procédures d'agence, lues par Claude

04 Créer vos **visuels** avec Claude Design, votre **site web** avec WordPress



05 Construire un **CRM, vos rapports et votre veille** avec Claude Cowork



06 Piloter votre **tracking** GTM et GA4 par l'API



07 **Automatiser vos tâches récurrentes** et piloter depuis votre téléphone



Fondations

7 modules et 32 leçons pour installer votre environnement, comprendre comment Claude raisonne et connecter vos comptes publicitaires.

MODULE 1 Les fondamentaux	Comment Claude raisonne : contexte, tokens, modèles, modes et limites.		7 leçons
MODULE 2 Installer votre environnement	L'installation pas à pas, sur Mac comme sur Windows.		4 leçons
MODULE 3 Étendre Claude	Compétences, commandes et connecteurs, dont l'exemple Shopify.		4 leçons
MODULE 4 Le corpus impulsion	Nos procédures d'agence, en dossier de projet ou en plugin.		2 leçons
MODULE 5 Votre poste de travail	Un dossier par client, vos clés isolées, vos projets versionnés.		5 leçons
MODULE 6 Meta Ads	Connecter votre compte, puis auditer et créer des campagnes.	  	2 leçons
MODULE 7 Google Ads	La connexion complète en 4 étapes, les blocages possibles, puis la gestion.		7 leçons

Cas d'usage

6 modules et 20 leçons : Claude Code appliqué au quotidien du media buyer, de la création de visuels à l'automatisation.

MODULE 8 Claude Design : créer vos visuels	Votre système de design, puis vos visuels dans votre charte graphique.		3 leçons
MODULE 9 Votre site web	Hébergement, site complet, pages légales et vitesse mesurée.		4 leçons
MODULE 10 Claude Cowork : reporting et pilotage client	Un CRM sur mesure, une analyse concurrentielle, un rapport de créatives, une veille.		6 leçons
MODULE 11 Le tracking	Piloter Google Tag Manager et Google Analytics 4 par l'API.		2 leçons
MODULE 12 Automatiser et piloter à distance	Des routines qui tournent sans vous, et Claude sur votre téléphone.		2 leçons
MODULE 13 Mettre en pratique	Deux cas pratiques guidés pour vérifier votre environnement et vos outils.		2 leçons

INCLUS DANS LA FORMATION

Le corpus impulsion

Plus de 300 documents opérationnels de media buying et 13 compétences Claude Code, à poser dans vos projets ou à installer en plugin. Claude y cherche la bonne procédure pour chaque tâche.

SEARCH · LANCER UNE CAMPAGNE

Procédures

Pas à pas

Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, landing pages et stratégie, écrites comme en agence.

✓

✓

✓

Checklists d'audit

Notées sur 100

Des audits pondérés par plateforme : Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, créatives et budget.

/impulsion-audit
/impulsion-creer-campagne-meta
/impulsion-strategie

13 compétences

Prêtes à lancer

Stratégie, plan média, création de campagnes, audits : elles se déclenchent d'elles-mêmes.

CPA

CPM

CTR

ROAS

CPL

Fiches de référence

Le métier en fiches

Lexique et KPI, saisonnalité, coût par lead par secteur, unit economics.

00-CONTEXTE

03-GOOGLE-ADS

Rangé par thème

Contexte client compris

Vous remplissez le contexte de votre projet une fois, Claude travaille sur votre client réel.

corpus-impulsion.zip
claude plugin update

v3
✓

Mises à jour

Le corpus évolue

Retéléchargez l'archive ou mettez le plugin à jour : les nouveautés vous suivent.

- 308 documents
- 13 compétences
- Dossier de projet ou plugin
- Réservé aux membres

Une académie pensée pour votre progression

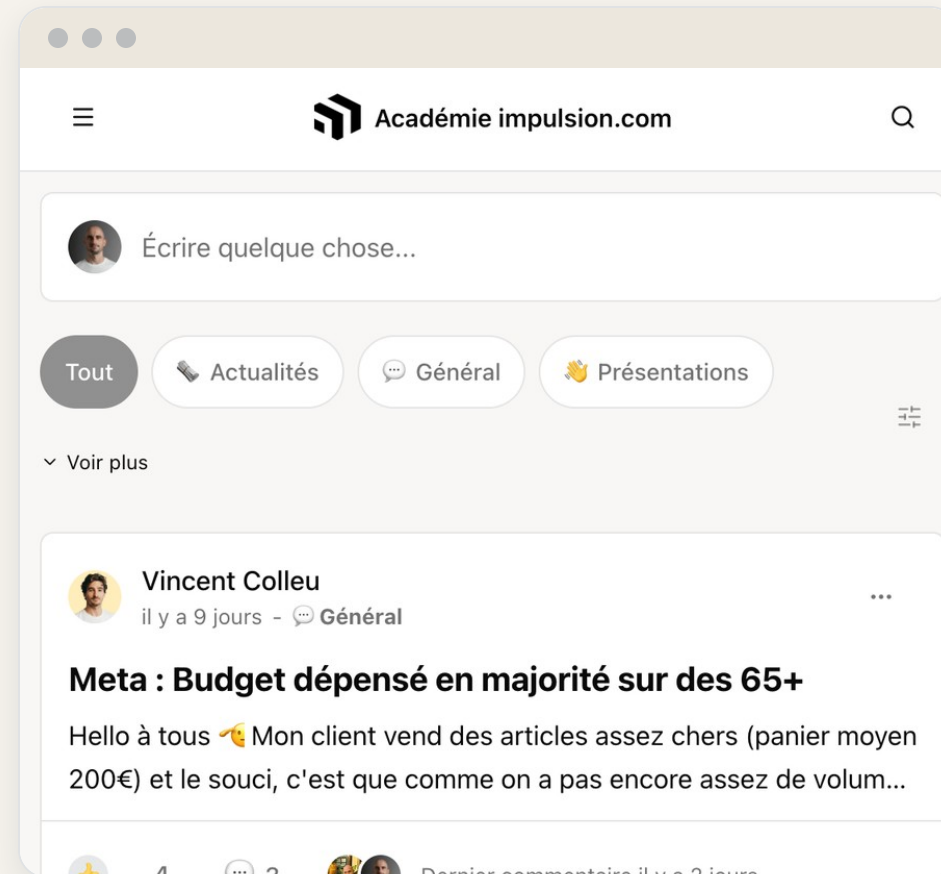
Des leçons vidéo courtes, avec slides, ressources et prise de notes.

The screenshot displays the Impulsion.com training platform. The top navigation bar includes the logo, a search bar, and user options like 'Voir comme membre'. The main menu features 'Communauté', 'Formations' (selected), 'Ressources', 'Coaching', 'Membres', and 'Admin'. On the left, a sidebar lists 18 modules under 'Leçons', with 'Les outils du media buyer' (38 min) highlighted. The main content area shows the course 'Devenir Media Buyer (RS7005 - CPF)' at 'Leçon 10 sur 237'. The lesson title is 'Les outils du media buyer'. It includes a 'FREELANCE LA COMPTABILITÉ' banner and a video titled 'indy Zoom sur Indy'. Below the video are three numbered steps: 1. 'Le compte pro connecté', 2. 'Les transactions triées', and 3. 'Les déclarations préparées'. At the bottom, there are tabs for 'Description', 'Slides', and 'Notes'. The description text states: 'Cette leçon rassemble les outils du media buyer freelance, rangés par phase d'activité plutôt que par catégorie. Pour chaque besoin, un outil recommandé, celui utilisé chez impulsion, puis des alternatives, avec une partie dédiée à Indy pour la comptabilité et la facturation.'

VOTRE ESPACE DE FORMATION

Une académie pensée pour votre progression

Une communauté de plus de 200 media buyers où poser vos questions et partager vos avancées.



TARIFS

Trois formules, selon votre projet

Ce qui est compris dans chaque formule	CETTE FORMATION	Devenir Media Buyer	Devenir Media Buyer
	Claude Code Impulsion Formation Claude Code pour Media Buyer 490 € en 1 fois, ou 2 fois de 245 €	E-learning : le programme complet, en autonomie 990 € en 1, 3 ou 6 fois	Certifiante : avec accompagnement, éligible CPF 1 650 € dont 1 500 € pris en charge par le CPF
Modules Claude Code	✓	✓	✓
Modules Meta Ads	—	✓	✓
Modules Google Ads	—	✓	✓
Modules fondamentaux	—	✓	✓
Modules freelance	—	✓	✓
Corpus Impulsion, ressources et outils	✓	✓	✓
Communauté de plus de 200 media buyers	✓	✓	✓
Réseau d'affaires et mises en relation	✓	✓	✓
Accès à vie, mises à jour comprises	✓	✓	✓
Coaching intensif de 4 semaines	—	—	✓
Accompagnement individuel avec un mentor	—	—	✓
Certification professionnelle RS7005	—	—	✓
Financement CPF jusqu'à 1 500 €	—	—	✓

MODALITÉS

Une formation 100 % en ligne, en autonomie

TARIF	490 € TTC · en 1 fois, ou 2 fois de 245 €
CONTENU	13 modules · 52 leçons vidéo courtes, avec slides et ressources
DURÉE	Environ 4 h 30 de vidéo, et davantage avec la mise en pratique sur vos comptes
FORMAT	E-learning en autonomie sur academie.impulsion.com · communauté incluse
ACCÈS	Immédiat après l'inscription · à vie, mises à jour comprises
CERTIFICATION	Formation non certifiante et non éligible au CPF · pour un parcours certifiant, voir Devenir Media Buyer (RS7005)

Accès à vie

Mises à jour incluses

Communauté 200+ media buyers

Corpus impulsion inclus

COMMENT ÇA SE PASSE

Les prochaines étapes

1

Inscription

Paieement sécurisé, en 1 fois ou 2 fois de 245 €.

2

Accès immédiat

Votre invitation à l'académie arrive par e-mail, tout se débloque d'un coup.

3

Fondations

Vous installez Claude Code, le corpus, et connectez vos comptes Meta et Google.

4

Cas d'usage

Visuels, site web, reporting, tracking : vous appliquez sur vos propres comptes.

5

Au quotidien

Le corpus, la communauté et les mises à jour vous suivent, à vie.

Prêt à piloter vos campagnes avec Claude Code ?

Accès immédiat après l'inscription.

Commencer · 490 €

Voir la formation